



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO

DAISY ANDREA APONTE GOMEZ

ELABORÓ

Maribel Liliana Díaz Yunda

REVISÓ

JANE CAROLINA HERRERA

Regional Huila_CIES

Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios

Abril 2023



CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2



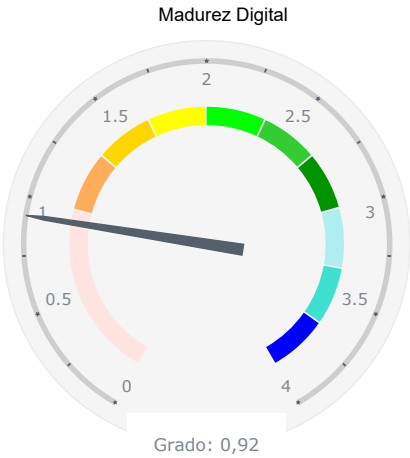
1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	DAISY ANDREA APONTE GOMEZ
Representante legal	APONTE GOMEZ DAISY ANDREA
Contacto Empresa:	DAISY ANDREA APONTE GOMEZ
Tipo de empresa	Micro
Nit	1013661972
Fecha de constitución	9/08/2021
Telefono	3209614894
Celular	3209614894
Dirección de la empresa	Calle 5 4-62 San Fernando
Municipio	HOBO
Departamento	HUILA
E - mail	u2101629@unimilitar.edu.co
Descripción de la empresa	Venta de productos de aseo, prendas de vestir, pañales para bebé
Sector Económico	Sector de comercio
Actividad Ciiu	4774
Productos o servicios	Venta de productos de aseo, prendas de vestir, pañales para
No de Empleos	2
Cadena Productiva	Venta de productos de aseo
Clúster	productos de aseo, prendas de vestir, pañales para bebé



2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa



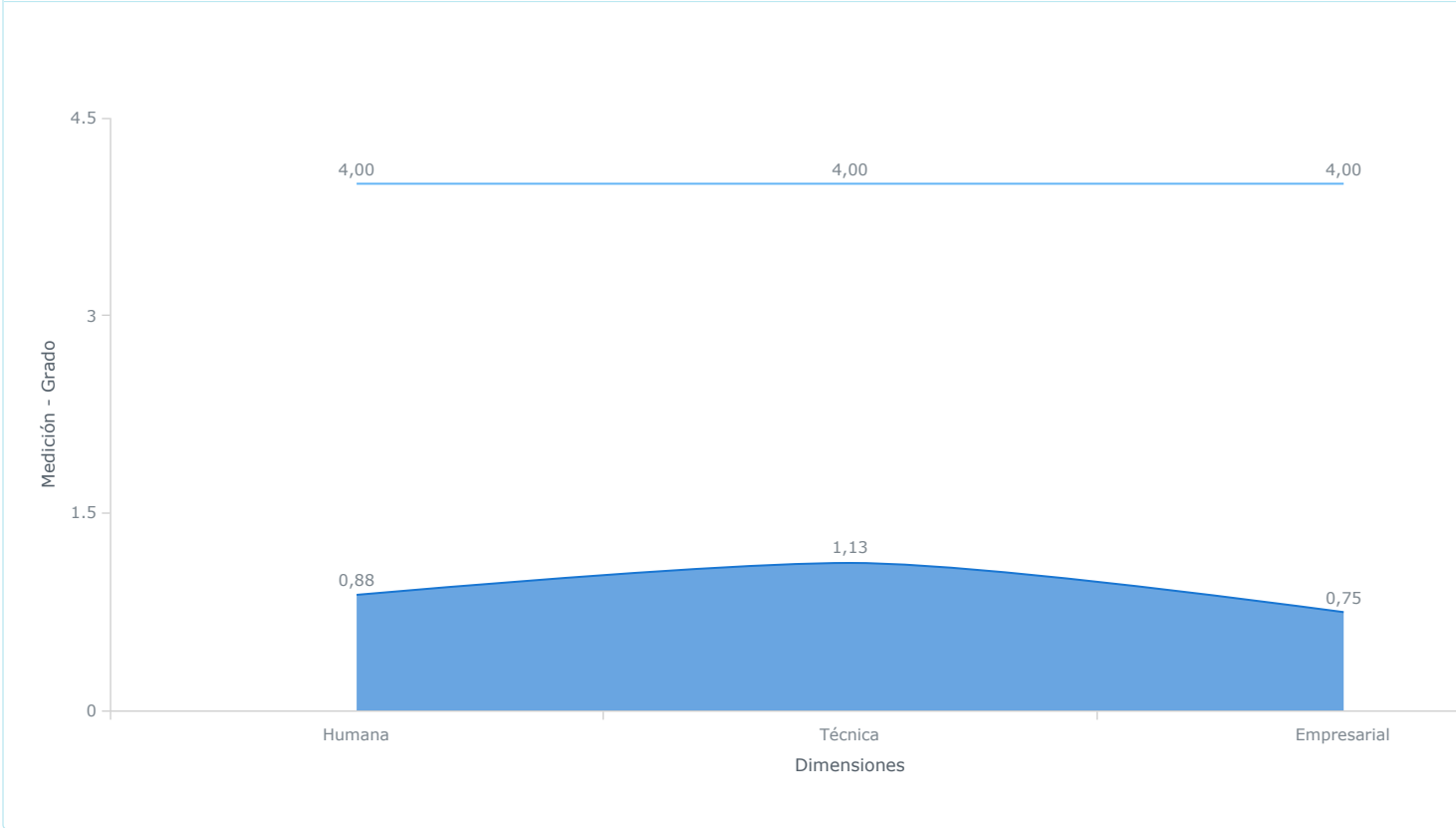
La empresa DAISY ANDREA APONTE GOMEZ se encuentra en un grado de madurez digital: **Analógico**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que no cuentan con una planeación estratégica y lineamientos claros dentro de su modelo de negocio empresarial; con limitantes para generar innovación y desarrollo en las diferentes áreas de su cadena de valor; desconocen sus procesos y no cuentan con un rol para una gestión financiera adecuada, afectando la salud de la empresa. No cuentan con información documentada para analizar las variables internas del negocio, y desconocen la existencia de métodos y tecnologías para la transformación digital. La dirección de la empresa presenta grandes oportunidades de mejora frente a la gestión del negocio



2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Gráfico de Dimensiones

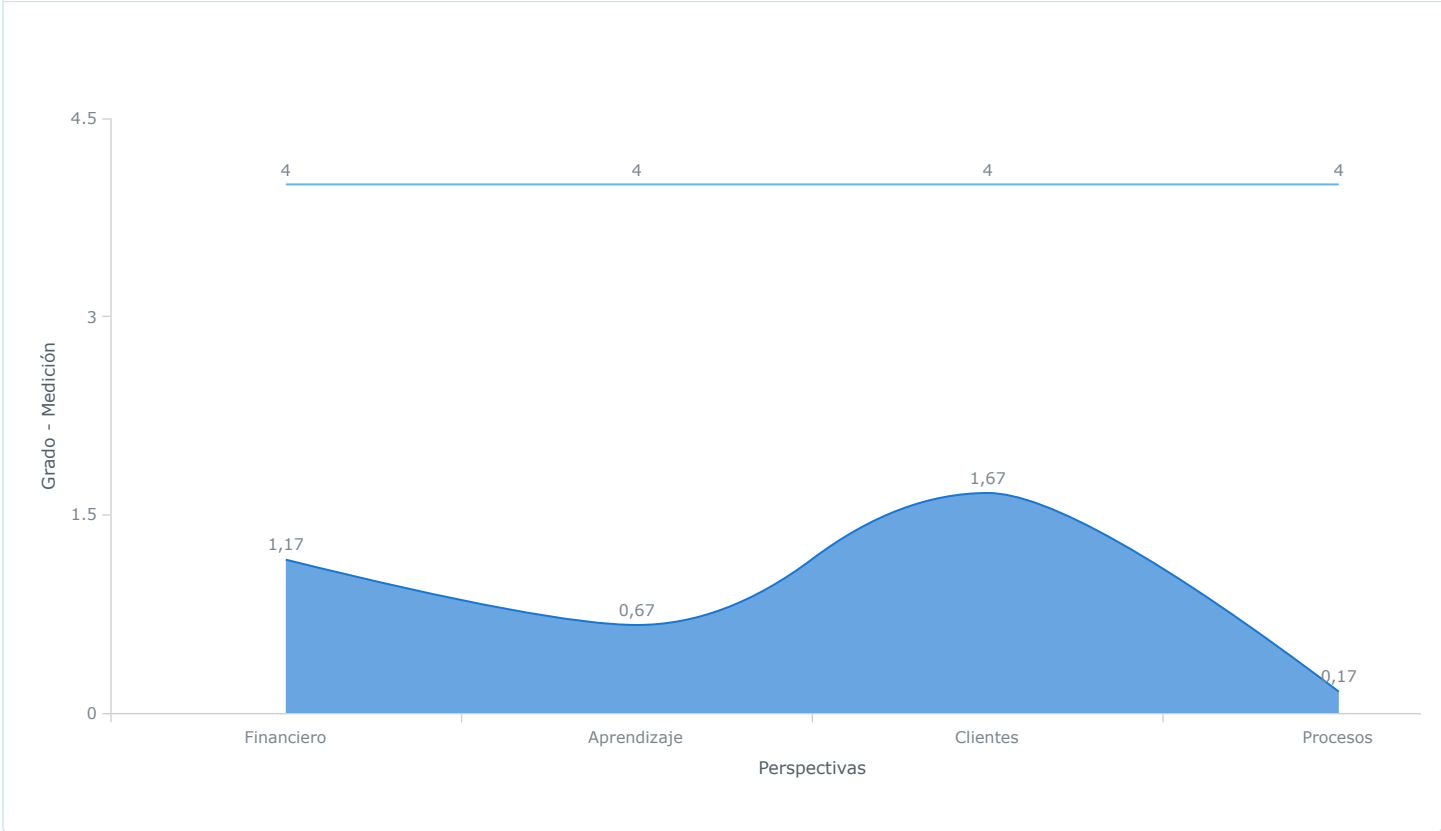


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	0,88
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	1,13
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	0,75
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	



2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Gráfico de Perspectivas



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	0,67
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	1,67
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	0,17
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	1,17

